



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MÍDIA INDOOR

## PROPOSTA PARA FILIAÇÃO

A ABRAMID - Associação Brasileira de Mídia Indoor, tem o prazer de convidá-lo para fazer parte de seu quadro, na qualidade de empresa associada

Nossa entidade está sendo formada com o objetivo de congregar as empresas de Mídia Indoor em todo o território nacional, para promover a valorização dessa atividade, produzindo estudos, pesquisas, debates, conferências, exposições, cursos, seminários e outros serviços que valorizem, profissionalizem e aproximem a entidade e seus profissionais de outros segmentos do mercado anunciante e de publicidade.

Para fazer parte de nosso quadro de associados, preencha o formulário anexo e envie por e-mail para o e-mail provisório [jorge@eme.com.br](mailto:jorge@eme.com.br) ou para o endereço indicado no e-mail que você recebeu.

Os dados serão analisados e a ABRAMID entrará em contato com sua empresa para informar sobre os procedimentos detalhados para sua filiação.

Nos sentiremos orgulhosos em termos sua presença em nosso quadro de associados. Aguardamos sua manifestação o mais breve possível.

Atenciosamente,

ABRAMID

Associação Brasileira de Mídia Indoor



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MÍDIA INDOOR

## PROPOSTA DE FILIAÇÃO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MÍDIA INDOOR

### Informações Cadastrais

Razão Social \_\_\_\_\_

Nome Fantasia \_\_\_\_\_

Nomes dos Sócios \_\_\_\_\_

Nome do Responsável \_\_\_\_\_

Ramo de Mídia Indoor onde atua? \_\_\_\_\_

Constituída Juridicamente desde? \_\_\_\_\_ CNPJ \_\_\_\_\_

Inscrição Estadual \_\_\_\_\_ Inscrição Municipal \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_ Complemento \_\_\_\_\_

Bairro \_\_\_\_\_ Cidade \_\_\_\_\_

Estado \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

Telefone (s): ( ) \_\_\_\_\_ Fax:( ) \_\_\_\_\_

Site \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

### Informações Comerciais

Sede \_\_\_\_\_

Filiais/Estados \_\_\_\_\_

Praças onde atua \_\_\_\_\_

#### Atividades indoor desenvolvidas

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mídia aeroportuária       | <input type="checkbox"/> Mídia em supermercados    | <input type="checkbox"/> Mídia em rodoviárias     |
| <input type="checkbox"/> Mídia em bares            | <input type="checkbox"/> Mídia salões de beleza    | <input type="checkbox"/> Mídia em Metrô           |
| <input type="checkbox"/> Mídia em shopping centers | <input type="checkbox"/> Mídia em restaurantes     | <input type="checkbox"/> Mídia em barcos          |
| <input type="checkbox"/> Mídia em academias        | <input type="checkbox"/> Mídia em trens e estações | <input type="checkbox"/> Outros tipos (relacione) |

---

---

---

## PROPOSTA DE FILIAÇÃO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MÍDIA INDOOR

### Informações Para Censo\*

1) Sua empresa possui:

- entre 1 e 10 funcionários       entre 51 e 100 funcionários  
 entre 11 e 50 funcionários       mais de 100 funcionários

2) Sua empresa recolhe de impostos anualmente

- até R\$ 100 mil       entre R\$ 201 e R\$ 300 mil       entre R\$ 401 e R\$ 500 mil  
 entre R\$ 101 e R\$ 200 mil       entre R\$ 301 e R\$ 400 mil       acima de R\$ 501 mil

3) Quantos pontos de exibição sua empresa possui?

- entre 50 e 100 pontos       entre 201 e 300 pontos       entre 401 e 500 pontos  
 entre 101 e 200 pontos       entre 301 e 400 pontos       acima de 501 pontos

4) Sua empresa fatura anualmente

- até R\$ 100 mil       entre R\$ 201 e R\$ 300 mil       entre R\$ 401 e R\$ 500 mil  
 entre R\$ 101 e R\$ 200 mil       entre R\$ 301 e R\$ 400 mil       acima de R\$ 501 mil

5) Sua empresa está presente atualmente em quantas cidades e estados?

---

6) Sua empresa atua nessas cidades através de

- filiais próprias       franquias  
 representantes comerciais       parcerias locais

\*Esses dados são confidenciais e de uso exclusivo da ABRAMID.

Relacionamos a seguir os documentos necessários para o processo de afiliação:

1 – Assinar proposta de admissão, em formulário próprio e encaminha-la à Diretoria. Esta, por sua vez, a entregará ao Conselho da ABRAMID, para exame, juntamente com os seguintes documentos com os quais, obrigatoriamente deverá vir acompanhada:

- a) Contrato Social e sua última Alteração, se houver;
- b) Alvará de Localização e Funcionamento expedido pela Prefeitura de sua sede;
- c) Cópia do CNPJ/MF, certidões negativas de débitos do INSS, FGTS, IR, Certificado de Regularidade de Situação (CRS ) e outras Contribuições da área federal, todos atualizados;
- d) Relação de locais e municípios em que se achem instaladas suas peças;
- e) Certidões Negativas de Protestos e Falências;
- f) Cópias dos Alvarás autorizando a instalação de suas peças;
- g) Certidões expedidas pelo Serviço de Proteção ao Crédito – SPC e do Serasa, em nome de seus sócios – Pessoas Físicas – e da Razão Social da empresa pretendente;
- h) Serão aceitas, somente propostas de empresas constituídas há mais de 36 meses;
- i) Uma vez aprovada, a empresa a se filiar, pagará uma Taxa de Filiação cujo valor será o equivalente à 10 salários mínimos;